

* دسترسی راحت تر و مقرون به صرفه تر افراد به کتاب جهت خرید و فروش (دانش آموزان، دانشجویان)
* جست وجوی متون کتاب ها جهت تدوین پایان نامه ها و مقالات علمی و ...
* اشتغالزایی با مدل بازاریابی مشارکتی
* ترویج فرهنگ کتابخوانی (با ایجاد شبکه اجتماعی کتاب و همزمانی اجرای طرح بصورت آنلاین و آفلاین )

معرفی طرح

عنوان فناوری

بازار اینترنتی نارمرتو

کاربرد طرح

هدف برنامه جامع کتاب، خرید و فروش کتاب های نو و دست دوم بر بستر اینترنت بصورت مارکت پلیس و فراهم آوردن مکانی برای نمایش و مقایسه کتاب های انتشارات و کتابفروشی های مختلف و همچنین ایجاد شبکه اجتماعی کتاب و کتابخوانی و نیز جست و جوی کتاب بر اساس متن کتاب با استفاده از پردازش تصویر است. مساله های متعددی که ممکن است افراد مختلف هنگام خرید کتاب با ان مواجه شوند: عدم آگاهی از محتوای کتاب ها، عدم اطلاع از اینکه کتاب مدنظر را از کدام کتابفروشی می توانند تهیه کنند ، متنی از کتابی دیده اند و نمی دانند متعلق به کدام کتاب است و ..... همچنین افرادی دارای کتاب هایی هستند که دیگر قابل استفاده برایشان نیست و نمی دانند که چگونه می توانند کتاب مدنظرشان را مبادله کنند یا به فروش برسانند. بنابراین این برنامه می تواند بستری برای ارائه خدمات مذکور باشد که می تواند باعث اشتغالزایی و نیز ترویج فرهنگ کتابخوانی شود.

نام شرکت:

نواندیشان خلاق رادمان مجری طرح: علی کاظمی

مرحله: رشد